

DEUTSCHER
FILMPREIS

01 WORT-BILD-MARKE

Logo

Um eine maximale Wiedererkennbarkeit und Wertigkeit zu garantieren, ist es wichtig, dem Deutschen Filmpreis ein signifikantes Logo zuzuordnen.

Der Deutsche Filmpreis kommuniziert über eine Wort-Bild-Marke, die aus drei Elementen besteht: Lola, Streifen und dem rechts daneben stehenden Namen „Deutscher Filmpreis“.

Sie wird auf dem Bildhintergrund so platziert, dass ihre Lesbarkeit immer gewährleistet ist. Der Untergrund darf nicht unruhig sein und muss einen deutlichen Kontrast zum Logo bilden.

–

Standardanwendung

In der Standardanwendung steht das Logo in Gold mit einer ins Warm Grey eingefärbten Schrift auf einem hellgrauen Hintergrund mit einem leichten Verlauf. In vielen Fällen (z.B. Briefbogen, Save the Date Karte) kann das Logo auch auf einem weißen Hintergrund zu sehen sein. Das Logo auf dunklen Hintergründen ist unbedingt zu vermeiden.

–

Schwarz-Weiß-Anwendungen

Ist ein farbiger Einsatz nicht möglich (z.B. bei einem Fax oder einem Stempel), wird das Logo in Schwarz-Weiß verwendet.



Standard-Anwendung ^



< Negativ-Anwendung



< Schwarz-Weiß-Anwendung



< Graustufenanwendung

01 WORT-BILD-MARKE

Jahres-Variante

Um jeder einzelnen Veranstaltung des Deutschen Filmpreis mehr individuelle Bedeutung zu verleihen, wird das allgemeine Logo um das Jahr ergänzt, in dem die Veranstaltung stattfindet.

Alle Corporate Design Vorgaben des allgemeinen Logos sind auf diese Variante ebenfalls anwendbar. Nur die vorgegebene Mindestgröße weicht ab (siehe hierzu: Schutzzone und Mindestgröße).



Standard-Anwendung ^



< Negativ-Anwendung



< Schwarz-Weiß-Anwendung

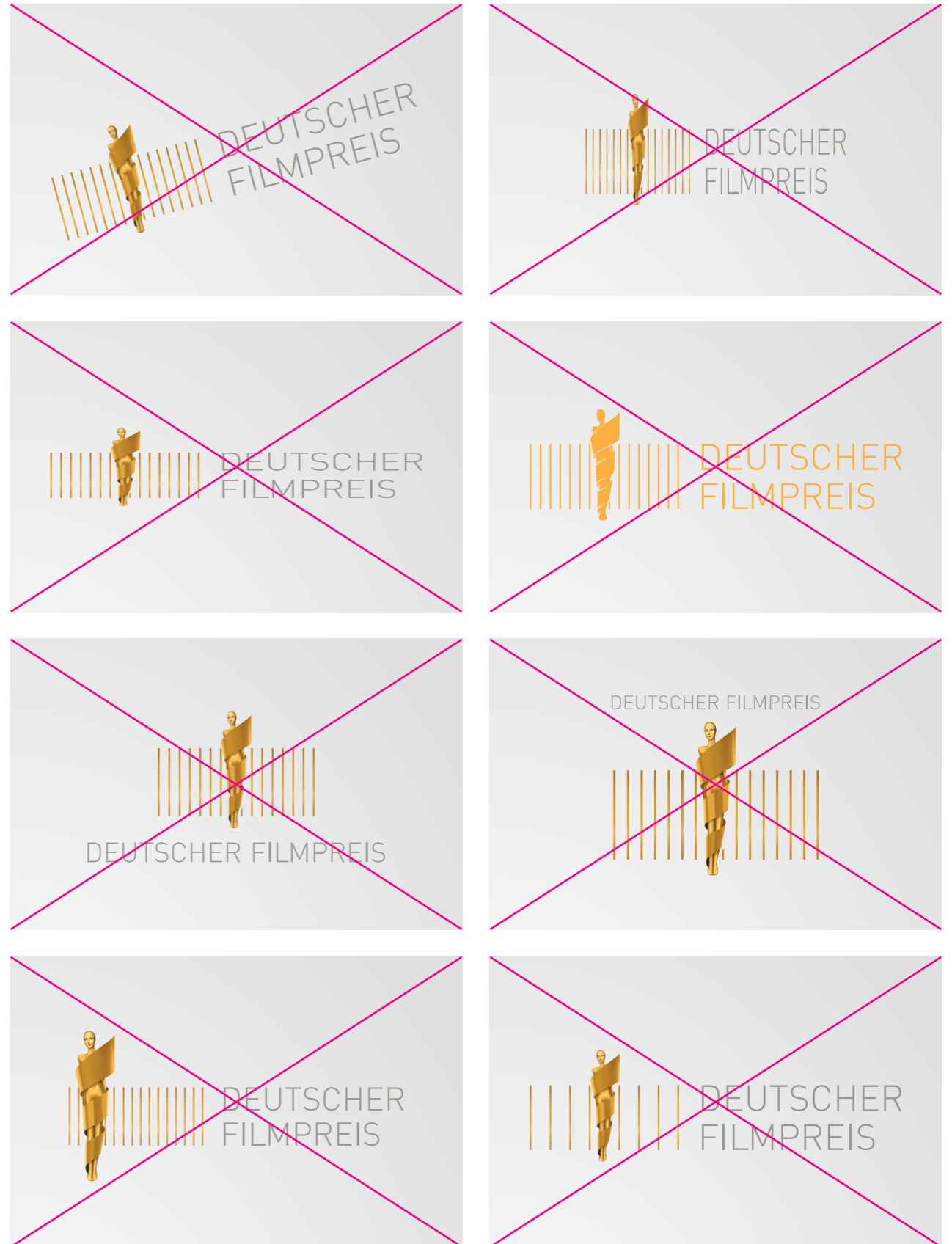


< Graustufenanwendung

01 WORT-BILD-MARKE

Unzulässige Anwendungen

Das Logo darf weder gedreht noch verzerrt, gedehnt oder gestaucht werden. Die Mindestgröße muss eingehalten werden. Die Wort-Bild-Marke darf nicht in anderen Schriftarten oder -schnitten gesetzt werden. Die Farbgebung ist unveränderlich. Die einzelnen Bestandteile des Logos dürfen nur im vorgegebenen Größenverhältnis und Abstand zueinander stehen und weder in der Anzahl noch in der Anordnung verändert werden.



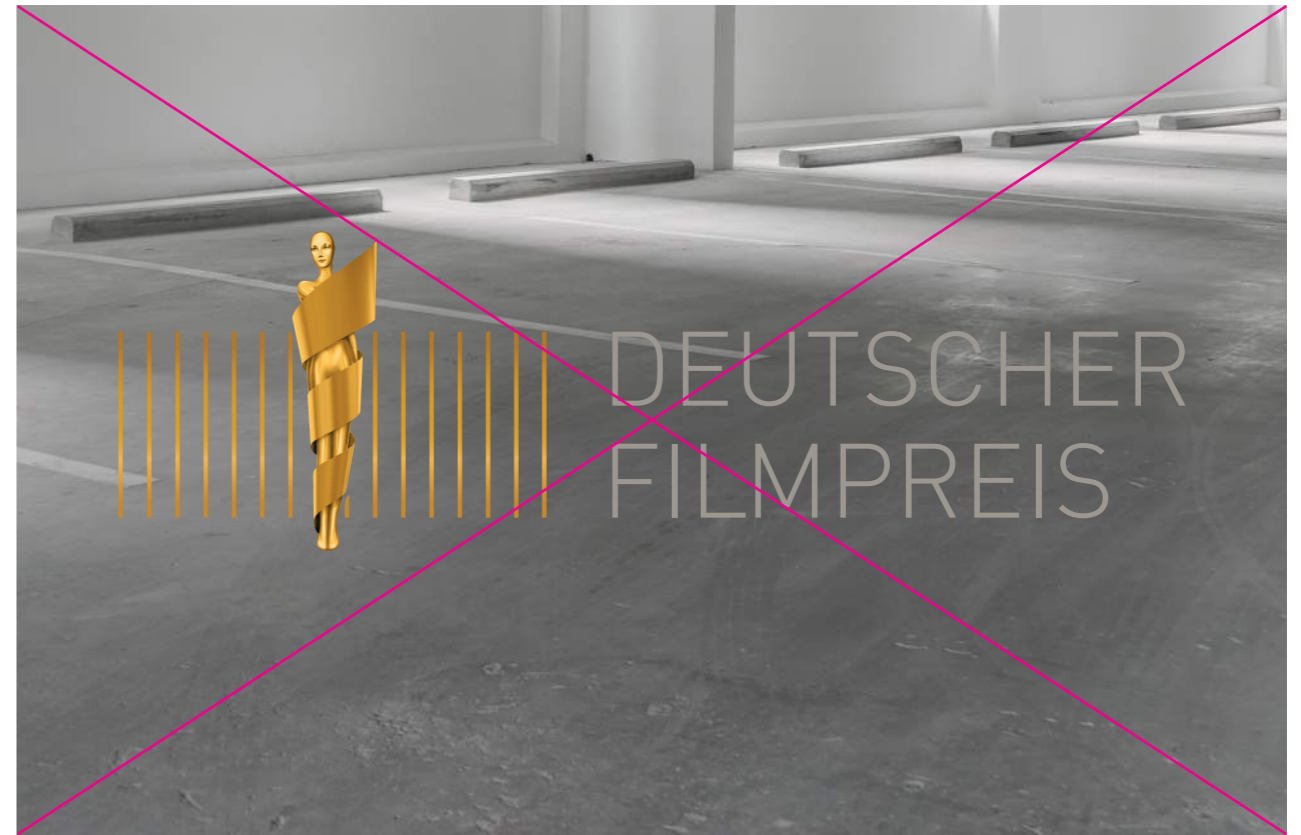
01 WORT-BILD-MARKE

Anwendung auf Bildern

Die Anwendung auf Bildern sollte nach Möglichkeit vermieden werden.

Aus Erfahrung der letzten Jahre lässt sich diese unschöne Anwendung nicht immer vermeiden. In diesem Fall unbedingt entweder die Negativ-Anwendung auf dunklen oder die Schwarz-Weiß-Anwendung auf hellen Bildhintergründen verwenden!

Bitte beachten: Bei zu großer Störung der Lesbarkeit durch den Bildhintergrund ist auch die Anwendung der Negativ- und Schwarz-Weiß-Varianten nicht erlaubt!



< **Nur in Ausnahmefällen auf ruhigen Bildhintergründen (!):** Negativ-Anwendung auf dunklen Hintergründen



< **Nur in Ausnahmefällen auf ruhigen Bildhintergründen (!):** Schwarz-Weiß-Anwendung auf hellen Hintergründen

02 SCHUTZZONE UND MINDESTGRÖSSE

Schutzzone

Um die optimale Les- und Sichtbarkeit der Wortmarke zu garantieren, wird sie von einer unverletzlichen Schutzzone umgeben. Sie bestimmt den Mindestabstand der Wort-Bild-Marke zu anderen Gestaltungselementen (z.B. Partnerlogos oder Bilder) und zu den Seitenrändern. Die Größe der Schutzzone entspricht nach oben und unten der Höhe von exakt einem Balken. Nach links und rechts beträgt der Schutzraum die halbe Höhe eines Balkens. Gemessen wird von der jeweils äußersten Kante des Streifens: Bei der oberen Schutzzone ist die oberste Kante des Streifens maßgebend, bei der unteren Schutzzone die unterste Kante des Streifens.

-

Logogröße

Das allgemeine Logo ist mit einer Breite von 100 mm für DTP- und Office-Anwendungen und 1000 px für digitale Anwendungen angelegt; das Jahres-Logo dagegen mit einer Breite von 110 mm bzw. 1100 px

-

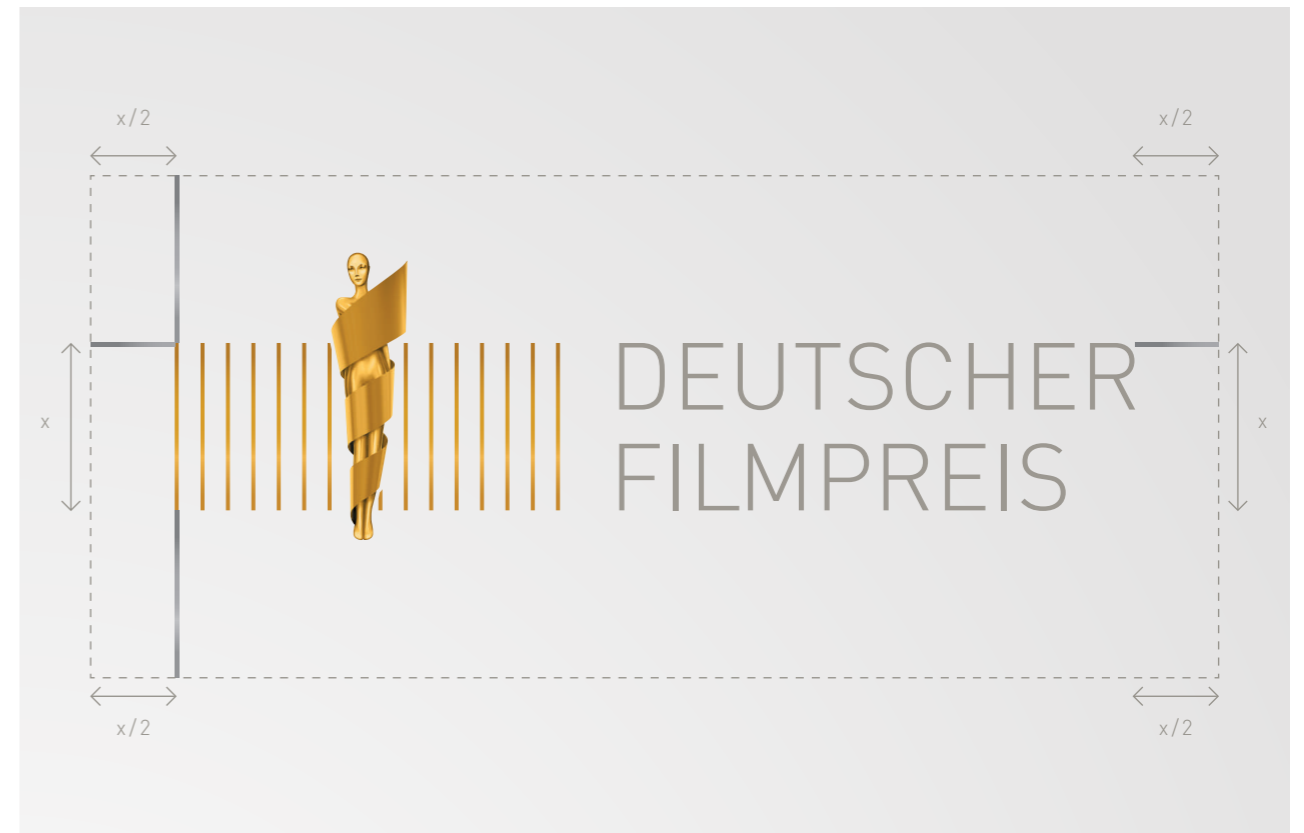
Mindestgröße

Das allgemeine Logo darf ab 70 mm Breite verwendet werden. Für Bildschirm-Anwendungen sollte die Mindestbreite 350 px betragen. Für die Jahres-Variante gilt: 80 mm für DTP- und Office-Anwendungen und 400 px im digitalen Bereich.

-

Skalierung

Das Logo kann direkt auf die gewünschte Breite skaliert werden. Skalierung des allgemeinen Logos z.B.: Breite 70 mm = Skalierung 70 %.



Schutzzone der Wort-Bild-Marke ^

< Mindestgröße der allgemeinen Wort-Bild-Marke: 70 mm Breite



< Mindestgröße der jährlichen Wort-Bild-Marke: 80 mm Breite

x = Höhe des Streifens



03 FARBWELT

Um die Eleganz und Hochwertigkeit des Deutschen Filmpreises zu betonen, wurden dezente, warme Grautöne und für sparsame typografische Auszeichnungen ein kräftiger Goldton gewählt.

Die warmen Grautöne wirken im Kontrast zu den Sekundärfarben Gold, Schwarz und Weiß sowohl zurückhaltend elegant als auch zeitlos, was den Anspruch des Deutschen Filmpreises unterstreicht.

Für den Schriftzug (flächige Farbe ohne Verlauf) werden folgende Farbumsetzungen in CMYK und RGB verwendet. Für die Darstellung am Bildschirm werden RGB-Werte benutzt. Die RGB Umsetzung ist visuell auf eine gute Bildschirmdarstellung sowohl auf Windows- als auch auf Macintosh-Systemen abgestimmt.

Name	CMYK	RGB
Light Grey	14 / 10 / 11 / 0	225 / 224 / 224
Warm Grey	35 / 30 / 35 / 10	167 / 161 / 152
Gold	10 / 40 / 100 / 25	185 / 133 / 0
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0 / 0
Weiß	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255

Light Grey

CMYK 14 / 10 / 11 / 0

RGB 225 / 224 / 224

(primär: Hintergründe, Flächen, etc.)

Warm Grey

CMYK 35 / 30 / 35 / 10

RGB 167 / 161 / 152

(primär: Headlines, Auszeichnungen, Hintergründe in exzellenten Printprodukten wie z.B. Save the Date Karte)

Gold

CMYK 10 / 40 / 100 / 25

RGB 185 / 133 / 0

(sekundär: nur sparsam als typografische Auszeichnung zu verwenden)

Schwarz

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 0 / 0 / 0

(sekundär: Fließtext negativ)

Weiß

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

RGB 255 / 255 / 255

(sekundär: Fließtext positiv)

04 LOGOVARIANTEN UND VERWENDUNG

Standard- und Negativvarianten der Wortmarke stehen in einer Vielzahl von Anwendungen in allen Farbvarianten zur Verfügung. Dabei wird zwischen Anwendungen für Print, Internet und Office unterschieden. Alle Dateien sind nach

Anwendungsbereichen kategorisiert. Die Dateien dürfen nicht verändert werden, da sie für die jeweilige Anwendung optimiert wurden.

DATEIÜBERSICHT

01_..._gold_...



02_..._weiss_neg



03_schwarz_pos



04_..._silber_grau



DTP PRINT*

4c Farbdruck (cmyk)

- 01_DF_Logo_allg_gold_cmyk.ai
- 01_DF_Logo_allg_gold_cmyk.jpg
- 01_DF_Logo_2015_gold_cmyk.ai
- 01_DF_Logo_2015_gold_cmyk.jpg

1c Druck

- 02_DF_Logo_allg_weiss_neg.ai
- 02_DF_Logo_2015_weiss_neg.ai

1c Druck

- 03_DF_Logo_allg_schwarz_pos.ai
- 03_DF_Logo_2015_schwarz_pos.ai

2c Druck

- 04_DF_Logo_allg_silber_grau.ai
- 04_DF_Logo_allg_silber_grau.jpg
- 04_DF_Logo_2015_silber_grau.ai
- 04_DF_Logo_2015_silber_grau.jpg

INTERNET**

Internet

- 01_DF_Logo_allg_gold_rgb.ai
- 01_DF_Logo_allg_gold_rgb.png
- 01_DF_Logo_2015_gold_rgb.ai
- 01_DF_Logo_2015_gold_rgb.png

- 02_DF_Logo_allg_weiss_neg.png
- 02_DF_Logo_2015_weiss_neg.png

- 03_DF_Logo_allg_schwarz_pos.png
- 03_DF_Logo_2015_schwarz_pos.png

- 04_DF_Logo_allg_silber_grau.ai
- 04_DF_Logo_allg_silber_grau.png
- 04_DF_Logo_2015_silber_grau.ai
- 04_DF_Logo_2015_silber_grau.png

OFFICE***

MS Office

- 01_DF_Logo_allg_gold_cmyk.jpg

- 02_DF_Logo_allg_weiss_neg.png

- 03_DF_Logo_allg_schwarz_pos.png

- 04_DF_Logo_allg_silber_grau.png

DATEIBENENNUNG

Kategorie_DF_Logo_allgemein/Jahr_Farbvariante_Farbsystem.Dateiformat

- Kategorie: 01 – 04
- DF: Deutscher Filmpreis
- allgemein/Jahr: allgemeingültig oder Jahr der Veranstaltung
- Farbvariante: gold, weiss, schwarz, silber
- Farbsystem: cmyk, negativ, positiv, grau
- Dateiformat: ai (Vektor), jpg (Pixel), png (Pixel)

* Farbige Varianten des Logos enthalten keine Unter-/berfüllung, sie muss bei Bedarf mit geeigneten technischen Maßnahmen erzeugt werden. Das schwarze Logo steht auf „überdrucken“, für die Figur ist außerdem eine Unterfüllung angelegt.

** Für die Erstellung von Internet-Logos (z. B. im Dateiformat PNG) liegen Master-Illustrator-Dateien (im Dateiformat AI) vor, die über den Befehl für Web speichern als entsprechendes PNG, GIF oder JPG gespeichert werden können.

*** PNG- und JPG-Dateien immer über „Einfügen → Grafik (→ Aus Datei)“ in Word- oder PowerPoint-Dokumenten einsetzen. Andere Methoden können zu qualitativer Verschlechterung oder extrem großen Office-Dateien führen.

05 ANWENDUNG DER WORTMARKE

Beispiel: Save the Date Karte

Auf Drucksachen wird die Wort-Bild-Marke in der Standardvariante Gold auf weißem Untergrund eingesetzt. Sie steht immer links oben und wird unter Beachtung der Schutzzone platziert. Texte von Drucksachen werden in der Hausschrift des Deutschen Filmpreis, der FF DIN Light in Warm Grey oder Schwarz gesetzt.



www.deutscher-filmpreis.de

ANSPRECHPARTNER

Verena Herfurth

Betreuung Partner und Sponsoren

herfurth@deutscher-filmpreis.de

–

DFA PRODUKTION GMBH

Köthener Straße 44 · 10963 Berlin

T +49 30 25 75 879 / 53 | F +49 30 25 75 879 / 99

www.dfa-produktion.de

Eine Tochter der Deutschen Filmakademie e.V.